



## REGULAMIN KONKURSU

### Przejdź do historii! Wymyśl nazwę parówek dla dzieci

#### § 1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą **Przejdź do historii! Wymyśl nazwę parówek dla dzieci**

Jest to konkurs semantyczny - słowny.

2. Organizatorem Konkursu jest Zakład Przetwórstwa Mięsnego HAŃDEREK sp. j., z siedzibą w Buczkowicach, ul. Nabrzeżna nr 821, NIP 547-004-78-46

3. Fundatorem nagrody jest Zakład Przetwórstwa Mięsnego HAŃDEREK sp. j. zwany dalej Organizatorem.

4. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com), na profilu firmowym HAŃDEREK To co lubisz!

5. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 26 lutego do 11 marca 2018 roku. We wskazanym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.

6. Wyniki, w przypadku braku reklamacji, zostaną ogłoszone 15 marca 2018 roku.

#### § 2

##### WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w konkursie może wziąć osoba:

- a. posiadająca profil na portalu społecznościowym facebook.com oraz jest pełnoletnia, posiada zdolność do czynności prawnych,
- b. wyraża zgodę na zapisy o których mowa w niniejszym regulaminie,
- c. dostarczy na wskazany adres e-mail kompletne i poprawne zgłoszenie konkursowe.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a. wykonanie zadania konkursowego – autorskie wymyślenie nazwy dla parówek dla dzieci i hasła promującego ten produkt lub linię produktów
- b. dostarczenie nazwy i tekstu promocyjnego (hasła) na wskazany adres – [fb@handerek.com.pl](mailto:fb@handerek.com.pl)

4. Konkurs odbędzie się w formie pisemnej.

5. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest prawidłowe i kompletne jego dostarczenie na wskazany w pkt. 3 b adres e-mail.

6. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną, Nielimitowaną liczbę zgłoszeń.

7. Przystąpienie do konkursu jest dobrowolne.

#### § 3

##### TEMATYKA KONKURSU

Konkurs dotyczy podania – wymyśleniu autorskiej, niepowtarzalnej nazwy dla nowego produktu marki Hańderek – parówek dla dzieci oraz na dostarczeniu hasła promującego te parówki – krótkiego zdania bądź równoważnika zdania na wskazany w § 2 adres e-mail.

#### § 4

##### KRYTERIA PRYZNANIA NAGRODY

1. W Konkursie została przewidziana 1 (jedna), główna nagroda dla Zwycięzcy. Nagrodę otrzyma osoba, której nazwa i hasło okażą się (wg. opinii jury):

- a. nośne
- b. nowoczesne



- c. zwięzłe
- d. symboliczne – maksimum treści minimum słów
- e. skierowane do dzieci
- f. budzące pozytywne skojarzenia
- g. apetyczne
- h. poprawne językowo i gramatycznie.

Organizator Konkursu rości sobie prawo do nieprzyznania nagrody jeśli nadesłane zgłoszenia nie spełnią jego oczekiwań. Zgłoszenia niespełniające powyższych kryteriów nie będą brane pod uwagę.

Nagrodą jedyną – główną w Konkursie, która zostanie ujawniona w konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 600 zł, która zostanie przekazana Zwycięzcy po dopełnieniu formalności w postaci dostarczenia podpisanej umowy o przeniesienia praw do nazwy i hasła promującego na rzecz Organizatora konkursu.

2. Zwycięzca zostanie poinformowany o zwycięstwie drogą elektroniczną – przy użyciu funkcji wiadomości na profilu facebook.com lub wiadomości e-mail z konta pocztowego [fb@handerek.com.pl](mailto:fb@handerek.com.pl).
3. Po poinformowaniu przez Organizatora o wyborze zwycięskiego zgłoszenia autor powinien wysłać zwrótnie następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr pesel.  
Podane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie w celu wypełnienia dokumentów i wydania przez Organizatora nagrody konkursowej, a uczestnik konkursu poprzez ich przesłanie Organizatorowi wyraża zgodę na ich przetwarzanie w w/w celu.
4. Każde zgłoszenie będzie dokładnie analizowane i musi spełniać wszystkie kryteria konkursu. Organizator w e-mailu zwrótnym informuje o przyjęciu zgłoszenia. Ma prawo do nieprzyjęcia zgłoszenia w przypadku, gdy nie spełnia ono wymogów formalnych. W przypadku niedołączenia któregoś z elementów zgłoszenia Organizator może wskazać braki w zgłoszeniu i poprosić o ich uzupełnienie.

## § 5

### PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Nagroda w formie pieniężnej zostanie przekazana na wskazane przez ZWYCIĘZCĘ konto bankowe w terminie 7 dni od momentu przekazania Organizatorowi poprawnie podpisanego oświadczenia o treści:

Oświadczam, że jestem autorem zgłoszenia o treści..... na KONKURS Przejdź do historii!  
Wymyśl nazwę parówek dla dzieci dostarczone do drogą e-mailową na adres [fb@handerek.com.pl](mailto:fb@handerek.com.pl)

1. Celem otrzymania nagrody przewidzianej regulaminem konkursu oświadczam, że wykonałem/am Zadanie Konkursowe samodzielnie oraz, że przysługują mi wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Zadania Konkursowego. Zapewniam, iż zgłoszona w Konkursie treść Zadania Konkursowego nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.

2. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania treści rozwiązania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi, nieodwołalnego, wyłącznego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej treści rozwiązania Zadania Konkursowego.

3. Z dniem wydania zwycięzcy nagrody Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści rozwiązania zadania konkursowego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych poniżej:

W szczególności nabyciu podlegają autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie jakkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,



- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- e) publiczne udostępnianie sloganu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie i Intranecie),
- f) publiczne wykonanie i/lub publiczne odtwarzanie,
- g) wystawianie, wyświetlanie, użyczenie i/lub najem, dzierżawa,
- h) nadawanie za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawania za pośrednictwem satelity,
- i) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

3. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę zwycięzcy Konkursu na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania zadania konkursowego w toku korzystania z rozwiązania przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, Zwycięzca konkursu niniejszym wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.

4. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzenie przez Organizatora treścią rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do treści rozwiązania zadania konkursowego autorskich praw osobistych.

5. Całkowitym wynagrodzeniem zwycięzcy Konkursu za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest nagroda o której mowa paragrafie 4 pkt. 1

## § 7

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z przekazaniem nagród.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na posługiwanie się i publikację przez Organizatora w materiałach marketingowych i w procesie komunikacji na profilu społecznościowym facebook.com HAŃDEREK To co lubisz! oraz na stronie internetowej www.handerek.com.pl nadesłanych materiałów – nazw i haseł bez dodatkowego informowania o tym fakcie Uczestnika Konkursu.
3. Organizator opublikuje dane Zwycięzcy Konkursu w osobnym wpisie na portalu społecznościowym facebook.com oraz zwycięską nazwę i hasło promocyjne.

## § 8

### JURY KONKURSU

1. W skład jury wchodzi:
  - a) przedstawiciele firmy ZPM Hańderek sp. j. - Organizatora Konkursu- 2 osoby
  - b) przedstawiciel firmy Pr Project – czuwającej nad przebiegiem i organizacją Konkursu- 1 osoba

## § 9

Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu w Internecie na Facebooku [www.facebook.com/handerek.to.co.lubisz](http://www.facebook.com/handerek.to.co.lubisz) oraz na stronie [www.handerek.com.pl](http://www.handerek.com.pl) oraz w siedzibie Organizatora.



2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody.

Regulamin zatwierdzono i przyjęto do realizacji – 21.02.2018 r.